



Holen Sie Lokales auf Ihre Werbefläche!

localDetection für Advertiser

Lokalisierte Teaser stellen für Advertiser einen extrem effektiven Aufmerksamkeitsbringer dar. Besonders profitieren Immobilien- und Fahrzeugportale, Auktionsplattformen, lokale Kabelanbieter und Strompreisvergleiche.

localDetection für Publisher

Lokal ausgerichtete Werbemittel sind insbesondere dort erfolgreich, wo Publisher Produkte oder Dienstleistungen anbieten, die einen direkten, örtlichen Bezug aufweisen (z.B. Kleinanzeigen, Wetterseiten). Zusätzlich zu den Ortsinformationen der Plattform kann mittels IP-Geolocation der Standort des Internetnutzers bestimmt werden.

localDetection - wie geht's?

Für die hohe Ergebnisqualität und die optimale lokale Ausrichtung der Banner bündelt mindUp mehrere IP-Datenquellen. Die Ortskennung nutzt diese optimierte Wissensdatenbank zum IP-Targeting, kann aber auch aus der URL der Werbezielseite Ortsinformationen extrahieren.

Das Ergebnis der Analyse liefert nicht nur einen einzelnen Ort, sondern relevante Orte aus der Umgebung. Angepasst an den Business-Case: Veranstaltungsorte bei Ticket-Anbietern, Orte mit Fahrzeugen für ein Fahrzeugportal, Orte mit vielen Partnergesuchen für Portale zur Partnersuche. Zusätzlich dazu können Produkte passend zur Region angezeigt werden.

Lokale Teaser

auf bestehenden Werbemitteln

Steigerung der Klickrate

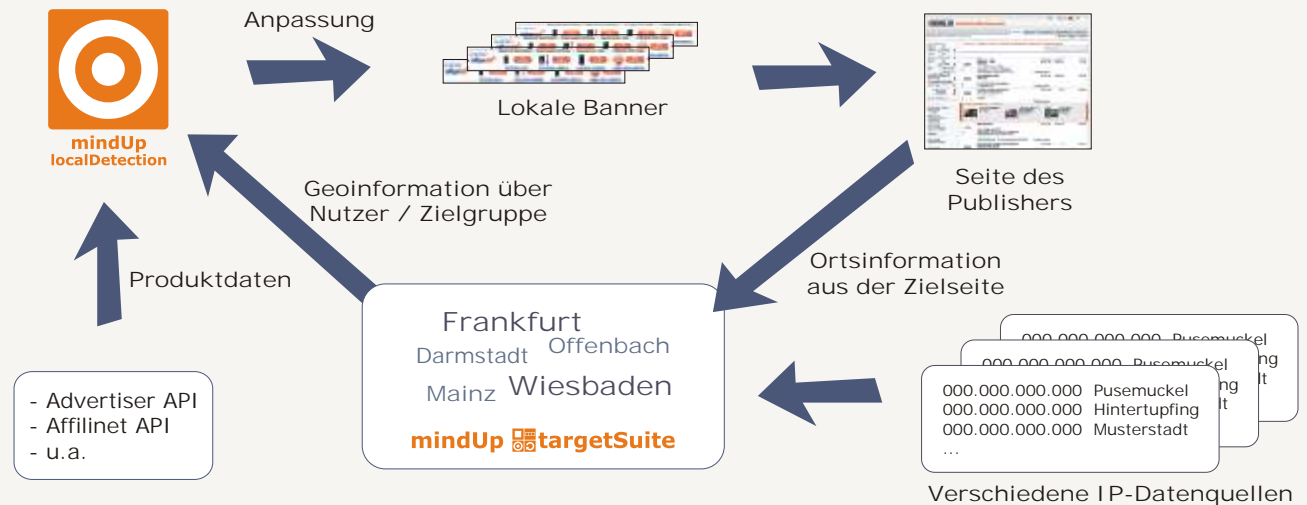
30-400%

Relevante nahe Orte

aus dem Umkreis des Surfers

Produkte/Filialen

in der Nähe des Surfers



Immobilien: Hannover Seelze Garbsen Langenhagen Barsinghausen rund um Hannover	 <p>179.000,00 €</p> <p>Hübsches Reihenendhaus in Garbsen / Frielingen</p>	 <p>235.000,00 €</p> <p>Moderne DG-WE 96m² in Peine Ulm, Hannover</p>	Tickets: Hannover Springe Wietze Hodenhagen Bad Nenndorf rund um Hannover	Banner
---	--	---	--	--------

localDetection liefert GEO-Informationen über den Surfer und stellt das Werbemittel auf die Orte der nahen Umgebung in den Themen Immobilien und Tickets ein.

Lokale Inhalte für Landing-Pages

Lokale Inhalte auf Landing-Pages und auf den eigenen Internetseiten erhöhen die Conversion, indem dem Nutzer direkt relevante, regionalisierte Produkte angezeigt werden.

Meinungen zu localDetection

“Die durch mindUp lokal optimierten Banner bringen uns eine ganze Reihe von Vorteilen: Sie kommunizieren aktuelle Beispiele der lokalen Ausschreibungen bei MyHammer. Durch die ortsbezogene Kommunikation wird die Click- und sogar die Conversionrate signifikant erhöht. Allgemein erbrachte das Banner - das sowohl bei großen Plattformen geschaltet wurde als auch bei Affiliates Einsatz fand - neue Erkenntnisse und viele weitere Ideen. Durch das neue und attraktive Werbemittel konnten zusätzlich neue Publisher für das MyHammer Partnerprogramm gewonnen werden”

Daniel Pahl
Director Internet Marketing
My-Hammer AG
www.MyHammer.de






Business-Case

Ersparnis
2.720,- €

	Kosten ohne Optimierung	Kosten mit Optimierung
Buchungs-TKP	1,- €	1,- €
Klickrate	0,40%	0,50%
Notwendiges Volumen	20.000.000	16.000.000
Buchungskosten	20.000,- €	16.000,- €
localDetection	0,- €	1.280,- €
Gesamtkosten	20.000,- €	17.280,- €

mindUp targetSuite

Contextual-Advertising- und Geo-Targeting-Systeme

-  contentDetection
Inhaltserkennung für kontextsensitive Werbemittel
-  localDetection
Ortserkennung für lokaldynamische Werbemittel
-  reTargeting
Erneute Ansprache von bereits bekannten Kunden
-  Produktbanner-Server
Skalierbarer Marketing-Strategie-Server für Werbebanner
-  Web-Crawler / Spider
Hochleistungs-Crawler für Freitextanalysen

Profil mindUp

Gegründet im Jahr 2000 verfolgt mindUp die thematische Ausrichtung auf automatisierte Datenanalysen im Internet durch Künstliche Intelligenz. Das Know-How im Bereich Data-Mining und die Anwendung von Techniken des Maschinellen Lernens werden u.a. im Online-Marketing für leistungsfähiges Targeting eingesetzt.

Zu den Produkten von mindUp zählen u.a. die mindUp targetSuite, die u.a. die Technologie contentDetection für die inhaltsbezogene Klassifikation und Wissensextraktion und localDetection zur lokalen Ausrichtung von Werbemitteln enthält (Geo-Targeting). Eingesetzt werden sie von Preisvergleichen, Behavioural-Targeting-Anbietern, Affiliate-Netzwerken und Portalen in sechs Sprachen.

Zu den Kunden von mindUp zählen u.a. eBay International GmbH, Affilinet GmbH, Ricardo AG, Siemens, smartshopping.de, billiger.de, myHammer AG und United Internet Media.

Auszeichnungen

 International affilinet Developer Contest	 Innovationspreis der Deutschen Wirtschaft	 Innovationspreis Euregio Bodensee
 Innovationspreis Baden-Württemberg Dr.-Rudolf-Eberle-Preis	mindUp Web + Intelligence GmbH Hans-Sauerbruch-Str. 11 D-78467 Konstanz Tel: +49 7531 / 28 258 10 Fax: +49 7531 / 28 258 19 E-Mail: info@mindup.de http://www.mindup.de	